

GEOFFROY LABROUCHE

Octobre 2021

Adresse professionnelle

LEREPS
21 allées de Brienne
31042 Toulouse, France
e-Mail: geoffroy.labrouche@univ-tlse2.fr

Informations personnelles

Date de naissance: 10.XI.1988
Lieu de naissance: Toulouse, France
Nationalité: Française

FONCTIONS

- Depuis 2017 **Maître de Conférences en Sciences de Gestion** à l'Université Toulouse 2 Jean-Jaurès, *Laboratoire d'Études et de Recherches sur l'Économie, les Politiques et les Systèmes sociaux*, LEREPS (EA 4212)
- Janv.-Sept. 2017 Post-doctorant au sein du projet PSDR4 - REPRO-INNOV: Réorganisations productives et innovations dans les filières agroalimentaires, *Laboratoire d'Études et de Recherches sur l'Économie, les Politiques et les Systèmes sociaux*, LEREPS (EA 4212), Sciences Po Toulouse et à l'UMR *Agroécologie, Innovations, Territoires*, (UMR 1248 AGIR), INRA Toulouse
- 2014-2016 ATER à Sciences Po Toulouse
- 2011-2014 Doctorant contractuel chargé de mission en enseignement à l'Université Toulouse I Capitole

DIPLÔMES

- Doctorat en Économie, **Université Toulouse I Capitole**, 2011-2016
Mention: *Très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité*
- Diplôme de l'**Institut d'Études Politiques de Toulouse** 2006-2011
Spécialité: *Affaires internationales et stratégie d'entreprise*

THÈMES DE RECHERCHE

- Management de l'innovation
- Stratégie d'entreprise
- Dynamiques organisationnelles
- Innovation ouverte
- Capacités dynamiques
- Industrie pharmaceutique, Industrie Agroalimentaire
- Dynamiques territoriales, Villes moyennes

Actuellement

Mes activités de recherche s'inscrivent dans la continuité de mes travaux doctoraux et post-doctoraux. Ils s'intéressent aux stratégies d'innovation des firmes, en particulier innovation ouverte, et aux liens entre spécificités territoriales et dynamiques d'innovation, dans les secteurs pharmaceutique et agroalimentaire.

Post-Doctorat

Ce post-doctorat s'est déroulé au sein du projet REPRO-INNOV (Réorganisations productives et innovations dans les filières agroalimentaires) sous la direction de Rachel LEVY. Ce projet vise à comprendre les réseaux d'acteurs de l'industrie agroalimentaire mobilisés autour de projets innovants. Il contribue à approfondir les résultats de mes activités de recherche en introduisant de nouvelles dimensions dans l'analyse des processus d'innovation collaborative – innovation ouverte notamment – des entreprises: [1] influence de la configuration des réseaux d'acteurs dans le processus d'innovation, [2] influence de la dimension spatiale sur les stratégies d'innovation collaborative, [3] Comparaison des pratiques entre un secteur considéré comme *low-tech* (agroalimentaire) et un secteur *high-tech* (l'industrie pharmaceutique).

Thèse

Stratégie d'innovation et capacités dynamiques relationnelles: Le cas de l'industrie pharmaceutique

Soutenue le 20 juin 2016 à l'Université Toulouse I Capitole

Mention: *Très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité*

Jury de thèse:

Rachel BOCQUET, Professeure à l'Université de Savoie Mont-Blanc – Rapporteure
Danielle GALLIANO, Directrice de recherche à l'INRA Toulouse – Présidente
Med KECHIDI, Professeur à l'Université Toulouse II, Jean Jaurès – Directeur de thèse
Thomas LOILIER, Professeur à l'Université de Caen Basse-Normandie
Alexandre MINDA, Maître de Conférences à l'IEP de Toulouse – Directeur de thèse
Julien PENIN, Professeur à l'Université de Strasbourg – Rapporteur

Résumé: La thèse analyse le déploiement stratégique des firmes dans un High-Velocity Environment à travers la mise en œuvre de capacités dynamiques. Elle propose une étude d'un type de capacité dynamique particulier – les capacités dynamiques relationnelles – quand celles-ci sont portées par des stratégies d'innovation ouverte déployées par les firmes du secteur de la pharmacie et des biotechnologies. La première partie développe les cadres théoriques des capacités dynamiques relationnelles et des stratégies d'innovation ouverte. Dans cette partie, la thèse suivante est soutenue : les capacités dynamiques relationnelles des firmes s'expriment de manière concrète dans les stratégies d'innovation ouverte – en tant que mode de gestion de l'incertitude provenant des High-Velocity Environments. Dans une deuxième partie, nous établissons une relation entre les capacités dynamiques relationnelles et les stratégies d'innovation ouverte. Le champ empirique de cette partie est celui de cas de firmes de l'industrie pharmaceutique – grands laboratoires (Sanofi en particulier) ou start-ups de biotechnologies. La thèse montre que dans les High-Velocity Environments, la gestion de l'incertitude implique une modification de la mémoire organisationnelle de la firme par le biais de l'expression de capacités dynamiques relationnelles. Concrètement, ces capacités spécifiques se traduisent stratégiquement par l'adoption de pratiques d'innovation ouverte. Dans le secteur de l'industrie pharmaceutique, l'ensemble des acteurs adopte ce type de stratégies afin de gérer l'incertitude liée aux mutations de son environnement.

Articles publiés dans des revues référencées (CNRS - FNEGE - HCERES)

- [1] (2019), Labrousche, G. et Levy, R. « Pourquoi rester en «ville moyenne»? Le cas d'entreprises agroalimentaires d'Occitanie », *Économie rurale*, 368, 35-54. ([accessible ici](#))

Résumé: Dans cet article, les auteurs proposent d'étudier les avantages et les inconvénients qui poussent les entreprises du secteur agroalimentaire à rester localisées dans des villes moyennes. Après avoir passé en revue la littérature sur les déterminants de la localisation d'entreprises dans les métropoles et les zones rurales, ils soutiennent que la ville moyenne combine les avantages de la métropole et des zones rurales. Sur la base d'entretiens semi-directifs, les auteurs étudient plus particulièrement le cas de 10 entreprises agroalimentaires localisées dans le Sud-Ouest de la France. Cette étude exploratoire permet de confirmer la spécificité des villes moyennes et de souligner le rôle crucial des politiques de soutien aux entreprises locales comme facteurs de différenciation entre villes moyennes.

- [2] (2016), Labrousche, G. et Kechidi, M. « La stratégie d'innovation ouverte de Sanofi », *Journal de Gestion et d'Économie Médicales*, 34, 65-85. (ex Journal d'Economie Médicale) ([accessible ici](#))

Résumé: Cet article aborde une thématique clé du management stratégique – et plus particulièrement du management de l'innovation : les stratégies d'innovation ouverte. Nous abordons plus spécifiquement ces pratiques en tant que manifestation de la capacité cognitive et conative d'une organisation à établir avec succès des relations d'affaires avec d'autres acteurs de son environnement – ses capacités relationnelles. Ces dernières permettent à la firme de compléter sa base de ressources et de s'adapter à son environnement. Dans un premier temps, nous étudions spécifiquement le cas du secteur de l'industrie pharmaceutique. En particulier, nous explicitons les contraintes qui pèsent sur la R&D des laboratoires et firmes dédiées aux biotechnologies. Nous les mettons en relation avec le développement des stratégies d'innovation ouverte dans le secteur. Dans un deuxième temps, nous étudions plus précisément le cas de la stratégie de Sanofi. Nous verrons que les développements stratégiques récents du Groupe marquent clairement une réorientation de la R&D vers un modèle d'innovation ouverte.

Ouvrages

- [1] (2021), Labrousche G., *La gestion de projets innovants*, Ellipses, Paris. ([accessible ici](#))

Chapitres d'ouvrages

- [1] (2016), Labrousche G. et Kechidi M., « Competitive advantage, Open Innovation and Dynamic Capabilities: Is Sanofi Employing an Open Innovation Strategy? » in Al-Hakim, L., Wu, X., Koronios, A., & Shou, Y. (eds.), *Handbook of Research on Driving Competitive Advantage through Sustainable, Lean, and Disruptive Innovation*, IGI Global, Hershey. (Chapitre 6) ([accessible ici](#))

Résumé: Ce chapitre est consacré à l'étude d'un type particulier de capacités dynamiques: les capacités dynamiques relationnelles. Elles sont définies comme l'aptitude d'une firme à établir des relations d'affaires réussies avec d'autres acteurs. Nous montrons que ces aptitudes, qui se fondent sur la mémoire organisationnelle, s'expriment à travers l'acquisition d'actifs et la mise en place de partenariats/alliances. Dans le secteur pharmaceutique, les stratégies d'innovation ouverte sont une expression concrète de ces capacités. En

effet, ce secteur est considéré comme étant un High-Velocity Environment, caractérisé par des changements fréquents. Ces changements remettent en question l'avantage concurrentiel des firmes et favorisent donc le développement de capacités dynamiques et de stratégies d'innovation ouverte. Ces considérations théoriques sont illustrées en référence à la stratégie d'innovation adoptée par Sanofi, particulièrement depuis 2008.

Rapports de recherche

- [1] (2016), «Les stratégies d'open innovation dans les biotechnologies : une cartographie cognitive pour Midi-Pyrénées ». Recherche (2013-2015) sur appel à projet transdisciplinaire en SHS, Région Midi-Pyrénées (avec M. Kechidi et B. Gay). Étude soutenue par les pôles de compétitivité Cancer-bio Santé et Agri Sud-Ouest Innovation.

Articles de vulgarisation

- [1] (2020), Labrousche, G. « Big Pharma dans la course au vaccin anticovid », *Mondes sociaux, Magazine de sciences humaines et sociales du Labex SMS* ([accessible ici](#))
- [2] (2019), Labrousche, G. et Levy, R. « Pourquoi les entreprises restent-elles dans les villes moyennes ? », *Mondes sociaux, Magazine de sciences humaines et sociales du Labex SMS* ([accessible ici](#))

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES AVEC COMITÉ DE LECTURE

- (2020), **5th Geography of Innovation Conference**, « Are small towns a good place for SMEs to innovate ? The case of 15 agrifood innovations in southwestern France », Stavanger (Norvège), 29-31 janvier. (avec Rachel Levy)
- (2019), **59th ERSA**, « Are small towns a good place for SMEs to innovate ? The case of 15 agrifood innovations in southwestern France », Lyon, 27-30 Août. (avec Rachel Levy)
- (2018), **Forum Innovation VII du RRI**, « Innovation et pratiques collaboratives dans le secteur de la pharmacie », Nîmes, 4-5 juin. (avec Med Kechidi)
- (2017), **2e journée de l'innovation Abbé Grégoire**, « Open innovation and dynamic relational capabilities: the case of Midi-Pyrenean biotech firms », Paris, 28 mars.
- (2016), **Conférence de l'EURAM**, « How to survive in a High-Velocity Environment? The role of dynamic relational capabilities and open innovation strategies. Evidences from biotech start-ups located in Midi-Pyrénées », Paris, 1-4 juin.
- (2015), **Conférence de l'European Network on the Economics of the Firm**, « Open innovation strategies in Biotech start-ups from Midi-Pyrénées (France) », Toulouse, France, 10 et 11 septembre.
- (2014), **Conférence de l'European Network on the Economics of the Firm**, « Open Innovation Strategies in the Pharmaceutical Industry: A new stage of the financialization process? », Manchester, Angleterre, 11 et 12 septembre. (avec Med Kechidi)

- (2014), **23e Conférence de l'AIMS**, « Les capacités dynamiques: un concept multidimensionnel en construction », Rennes, France, 26-28 mai.
- (2013), **25e Conférence annuelle de l'EAEPE**, « Financialization and Open Innovation: an example from the Pharmaceutical Industry », (Session spéciale sur le future de l'industrie pharmaceutique en Europe), Université Paris XIII, France, 7-9 novembre. (Session d'ouverture: S. Winter, G. Hodgson, M. Aglietta)
- (2013), **11e Conférence internationale de GLOBELICS**, « Open Innovation as a Dynamic Relational Capability: a reference to the Sanofi Group », METU - Ankara, Turquie, 11-13 septembre. (avec Med Kechidi) (Session d'ouverture: B-A. Lundvall, L. Soete, F. Malerba)
- (2013), **22e Conférence de l'AIMS**, « L'innovation ouverte comme capacité dynamique: la reconfiguration de la mémoire organisationnelle. Une référence au groupe Sanofi », Clermont-Ferrand, France, 9-12 juin. (avec Med Kechidi)

ACTIVITÉS ÉDITORIALES

- Innovations, Revue d'Économie et de Management de l'innovation (CNRS - FNEGE - HCERES), *reviewer ad hoc*
- M@n@gement (CNRS - FNEGE - HCERES), *reviewer ad hoc*
- Management International (CNRS - FNEGE - HCERES), *reviewer ad hoc*

RESPONSABILITÉS ET ACTIVITÉS D'ADMINISTRATION

2019-	Elu au Conseil de l'UFR SES (UT2J)
2017-	Co-responsable du Master "Management de projets industriels et Innovants" (MP2I) (UT2J) (consultez le blog du Master en cliquant ici)
2013-2016	Élu représentant des doctorants au Conseil de l'École Doctorale TESC (Université Toulouse II Jean Jaurès)
2012-2019	Secrétaire en charge des séminaires de recherche du LEREPS
2012-2016	Membre du comité d'organisation des journées d'études doctorants/anciens doctorants du LEREPS

PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE

2017-2021	PSDR 4, Projet REPRO-Innov - Réorganisations productives et innovations dans les filières agroalimentaires (2016-2020)
2013-2015	«Les stratégies d'open innovation dans les biotechnologies : une cartographie cognitive pour Midi-Pyrénées », appel à projet transdisciplinaire en SHS, Région Midi-Pyrénées (2013-2015)
2013-2014	ANR ORA T-Res - Territories and technologies in an unstable knowledge economy : An evolutionary framework of regional resilience (2011-2014)

COMPÉTENCES

- Langues : Espagnol (bilingue), Anglais (lu, écrit, parlé)
- Analyses qualitatives: Iramuteq, Alceste, NVivo
- Analyses statistiques et traitement de données: Stata, SPSS
- Bureautique: Pack office, L^AT_EX
- Gestion bibliographique: Endnote, Mendeley

MÉDIAS

- 2021 Les résultats du projet PSDR REPRO-INNOV 2016-2020 : en bref ([cliquez pour accéder à la vidéo](#))
- 4 dec. 2014 France Bleu Toulouse, Interview radio sur la stratégie de Sanofi et des groupes pharmaceutiques diffusée lors des actualités de la matinale.

ENSEIGNEMENTS

- 2017- *Université Toulouse 2 Jean Jaurès*
- Introduction à la gestion des organisations (25h) Niveau L1
 - Stratégies d'innovation ouverte (9h) Niveau M2
 - Open innovation management (25h) Niveau M2
 - Gestion des Ressources Humaines (25h) Niveau L3
 - Gestion de projet (25h) Niveau L3
 - Regards croisés: Préparation d'un projet d'innovation (25h) Niveau L3
 - Économie de la mondialisation (50h) Niveau L2
 - Numérique et territoire (9h) Niveau M1
 - Economie de l'innovation (12,5h) Niveau M2
- 2014-2016 *Conférences de méthode (192h), 2ème année, IEP de Toulouse:*
- Stratégie des firmes multinationales (stratégies internationales)
 - Economie publique
 - Commerce international (échanges , mondialisation, RSE)
 - Ateliers de recherche (encadrement des étudiants sur un projet de recherche)
- 2013-2014 *Travaux Dirigés (64h), Licence 3 Gestion, IAE de Toulouse:*
- Stratégie d'entreprise (Introduction: diagnostic stratégique, choix stratégiques, déploiement)
 - Gestion des Ressources Humaines (Introduction: recrutement, GPEC, évaluation, rémunération)
- 2012-2013 *Travaux Dirigés (64h), Licence 3 AES, Université Toulouse I Capitole:*
- Macro-économie (Théories de la croissance)